



Marcello Reboani

**MUST HAVE**

Cortina d'Ampezzo

## Comun Vecio

Corso Italia 83 Cortina d'Ampezzo (BL)

7 DICEMBRE 2012 – 8 MARZO 2013

Un progetto di / A project by  
Melissa Proietti

Testi / Texts  
Giovanna Nuvoletti, Virginia De Simoni, Giulia Rossi, Rossana Soldano

Ufficio stampa e coordinamento / Press office and supervision  
Giulia Rossi

Redazione / Editing  
Francesca Molteni, Muse Factory of Projects

Progetto grafico / Graphic Design  
Marco Strina

Foto / Photos  
Gloria Fegiz, Viviana Berti, Giorgio Benni

Traduzioni / Translations  
Bob Salmi

Stampa / Printing  
Arti Grafiche Meroni

Finito di stampare nel mese di novembre 2012 / Printed in November 2012

Promotori / Exhibition promoted by Comune di Cortina d'Ampezzo,  
Consorzio Cortina Turismo, Cortina Fashion WeekEnd  
Media partner Radio Dimensione Suono, CORTINA.TOPic

Si ringraziano

Andrea Franceschi Sindaco del Comune di Cortina d'Ampezzo, Giovanna Martinolli Assessore alla Cultura del Comune di Cortina d'Ampezzo, Stefano Illing Presidente del Consorzio Cortina Turismo, Cinzia Confortola Direttore del Consorzio Cortina Turismo, Molteni&C / Many thanks to Andrea Franceschi, Mayor of the city of Cortina d'Ampezzo; Giovanna Martinolli, Councillor for Culture in Cortina d'Ampezzo Stefano Illing, Chairman of the Consortium Cortina Tourism; Cinzia Confortola, Manager at the Consortium Cortina Tourism as well as to Molteni&C

Un ringraziamento speciale a Elisabetta Dotto che, ospitando la preview di "Must Have" all'Hotel Ambra nel febbraio 2012, ha creduto da subito nel progetto / Special thanks go to Elisabetta Dotto who, by hosting the "Must Have" preview at the Hotel Ambra in February 2012, showed she did believe in the project right from the very beginning

Si ringrazia in modo particolare/ We wish to express our gratitude to Chiara Caliceti (Omnia Relations)

Copyright Archivio Marcello Reboani  
www.marcelloreboani.it  
progettomusthave@gmail.com

in copertina

Cortina pelle, legno, smalti (particolare) / leather, wood, enamels, cm 44x30, 2012 (detail)

## MUST HAVE

Legno, vetro, plastica, ferro, acciaio, plexiglas, pelle. Materia. Le opere di Marcello Reboani nascono da una folgorazione sulla materia, da una visione che la trasforma, riponendola a nuova vita. E così un chiodo può diventare gioiello, un tappo si può trasformare in bottone, la sella di una moto rinascere come borsa. "Must Have" come espressione di oggetti icona, simboli della contemporaneità, fuori dall'ottica consumistica e dentro l'anima del mondo. Oggetti che fanno talmente parte dell'oggi, fissati nell'immaginario collettivo a tal punto, da perdere l'involucro dei materiali che in origine li compongono, per farsi materia dell'opera d'arte. Il progetto nasce nel 2007 da un'intuizione suggerita all'artista dalla curatrice e musa Melissa Proietti. Arte e moda si incontrano e svaniscono i confini di due mondi che in modo diverso parlano di una bellezza in continua evoluzione, che non si esaurisce in forme fissate e riconosciute, ma anela a un continuo ripensamento. Partendo, sempre, da un unico punto definito, la materia.

Wood, Glass, Plastic, Iron, Steel, Plexiglass, Leather. Matter. Marcello Reboani's creations are brought about as a result of a sudden flash on the matter as well as the result of a vision which is there to transform it, reposing it to a second life. This is how a basic nail may turn into a jewel, a cork will become a button, a motorbike saddle comes back to life as a handbag. "Must Have Them" is referred to as the expression of icon objects, contemporary symbols, away from a consumistic vision and deep into the soul of the world. These objects are ever so part of our present days, set in the collective memory in such a way as to lose the materials wrapping which make up its essential composition, to then turn into a proper artwork. The project originated in 2007, further to an intuition suggested to the maestro by his Muse and exhibitions curator, Melissa Proietti. This is where Art meets Fashion and where the borders of two worlds fade away, which, separately, deal with the issue of a constant evolving beauty. This latter does not run out of steam nor wear out in set and acknowledged shapes, rather, it yearns for an endless rethink. All this, as usual, takes place by setting off from a unique definite point, the Material itself.



## I BOZZETTI "Non si butta via niente"

Nel 2007 inizia l'avventura di "Must Have". Prima a crederci Marina Coffa, anima del concept store Tad, curiosa e brillante ricercatrice di tendenze. A pochi mesi dall'allestimento nel suo spazio di via del Babuino a Roma, in piena fase creativa e organizzativa, Marcello Reboani e Melissa Proietti scovano in un magazzino in via di abbandono dove avevano recuperato mobili, legni e scaffali diventati parte integrante dei Must Have, una vecchia scatola di metallo, piena di fogli di carta. Non una carta comune, ma una bellissima carta da riso, utilizzata per i campioni dall'azienda che stava chiudendo e che si occupava di commercio con l'India. Su questi fogli di carta Reboani ha voluto disegnare i bozzetti dei "Must Have" poi esposti da Tad, disegni simili a moodboard di collezione sui quali, insieme ai contorni delle figure, sono presenti appunti tecnici di lavorazione e applicati frammenti di materiali poi utilizzati per comporre le opere. Matite, colori a olio, fogli di metallo, sono molte le tracce del lavoro dell'artista già presenti in questi bozzetti. Compongono questa serie anche "Must Have" celebri come le Marlboro e le All Stars.

## SKETCHES "Nothing is to be thrown away"

2007 is the year when "Must Have Them" set off on its voyage. The first person ever to believe in this project was Marina Coffa, a curious and brilliant trends expert as well as the kindred soul of the Tad concept store. A few months prior to the lay-out of the exhibition at her Gallery in Rome, Via del Babuino, Marcello Reboani and Melissa Proietti - in the midst of a creative and organizational phase, while clearing a disused storehouse, where they had picked out some furniture, various types of wood and scaffoldings which then turned into the part of "Must Have Them" - they came across an old metal box full of sheets of paper. We are not dealing with common paper, but rather, with a brilliant, choice rice paper, used as samples by the company that was closing down and in business with India. It is on these sheets that Reboani wished to draw his "Must Have Them" sketches before having them on display by Tad. These sketches are similar to a collection moodboard. Along with the figures frames, you may read some techniques notes and fragments of materials later used to compose the works. Pencils and crayons, oil-colors, sheet metals which represent a part of the artist's many labour tracks, happen to be already present on these sketches. Notorious "Must Have Them" items such as the Marlboro and the All Stars ones do form this series.



Bozzetto per Kelly bag, carta di riso,  
pastelli, ferro, adesivo di carta,  
foglio di alluminio  
Sketch for Kelly bag, rice paper, pastels,  
iron, paper sticker, aluminium foil,  
cm 36x32, 2007

## DEVO AVERLI di Giovanna Nuvoletti

La mostra è a Cortina. Luogo per me sacro di bellezza, dolore, ricordi. Saturo delle mie antiche illusioni di ricchezza, di eterni privilegi nel sogno del lusso. Sotto lo sguardo dei Monti Pallidi, alla luce dell'enrosadira, lungo il corso si susseguono negozi che sfavillano. La mostra si chiama "Must Have", di Marcello Reboani. Rappresenta gli oggetti del lusso e i simboli di un'epoca, affacciati sull'abisso della fine dell'epoca stessa. Opere che non vanno solo guardate, ma soprattutto toccate, sfiorate a lungo coi polpastrelli. Il monumentale Rolex di latta su rude pallet, le deliziose borse di Hermès ricreate in ruvido legno. I simboli tornano cose, i segni riprendono significato.

La festosa scatola di Marlboro è messa a nudo nel suo piacevole inganno. Le mitiche Nikon e Leica in legno, pneumatico e alluminio, ci ricordano che non è la macchina a creare le fotografie, ma l'occhio – se sa vedere. Marcello Reboani ci svela i nostri anni, i nostri oggetti. Ma senza sarcasmo – piuttosto, con affettuoso distacco, solo per mostrarceli meglio: sono perfetti, meritano ammirazione. Ma, finita l'era del lusso di massa, resta il materiale semplice, la cosa che parla, il segno che incide. Resta il vero. Il bello. È una mostra che non va solo guardata, ma sfiorata, annusata, vissuta. Che ti fa gridare – I must have, devo averli – no, non gli oggetti status symbol, ma i loro ritratti penetranti e sinceri.

## I MUST HAVE THEM

The venue for this exhibition happens to be Cortina, a very dear place to me, with its beauty, pain and memories, having had enough of my timeless wealth illusions, of limitless privileges in the name of luxury. Surrounded by the look of Monti Pallidi, under the amazing waves of pinkish intensity tone, a phenomenon locally known as the Enrosadira. Strolling along, those sparkling shops. This exhibition is entitled "Must Have" by Marcello Reboani. You will be shown some luxury items as well as quite a few symbols of an era, looking into the ragged edge of the end of the era itself. The exhibits are not merely to be seen, but rather, they should be gently touched with the fleshy part of your fingertips. The huge tin plated Rolex on top of rough pallet, the delightful Hermès handbags revisited in a wooden version. All those symbols resume their state of things and signs recapture their very meaning. The merry Marlboro box is undressed, revealing its attractive entrapment. The wooden, pneumatic and aluminium versions for the legendary Nikon and Leica are here to remind us that rather than the camera itself, it is indeed the eye that creates the photographs...when this latter is actually able to see! It is our present days, our current objects that Marcello Reboani displays, without any shade of sarcasm. It is more suitable, here, to refer to a distant form of affection in order to have them skimmed in the best way: every single exhibit is just perfect and deserves to be looked up to. Whenever the mass luxury era is over, we are left with basic material, the only thing that speaks, the sign that leaves its mark. What remains is what is genuine in it, and the beauty of it. You are to attend an exhibition that should not only be viewed, but rather, touched, inhaled and whiffed, experienced on your skin. This event will make feel like you want to shout: "I Must Have Them". No, not the status symbols, but rather their penetrating and ever so sincere portrays.

Red Kelly bag legno, alluminio, smalti / wood, aluminium, enamels, cm 54x64, 2009





mi



Marvis legno, alluminio, smalti, plastica / wood, aluminium, enamels, plastic, cm 52x38, 2012

Ray-Ban plexiglass, pelle, legno, smalti, plastica  
plexiglass, leather, wood, enamels, plastic, cm 95x47, 2012

THINGS OF QUALITY  
HAVE NO FEAR  
OF TIME



hi

## **Marcello Reboani, “Quell’arte tra vento e legno”**

*a cura di Giulia Rossi*

Fin dal debutto, con la prima mostra personale alla Galleria Malonei di Ibiza nel 1980, emerge l’intenso rapporto di Marcello Reboani con la materia, come nella realizzazione dei fondali scenici di grandi dimensioni per il concerto del Primo Maggio, per la regia di Cesare Pierleoni. All’inizio degli anni Novanta, dopo un lungo viaggio in barca a vela intorno al globo, Reboani realizza i primi Planisferi: pannelli di legno, alluminio, gesso, decorati con tecniche miste che riproducono la fisionomia della Terra.

Nel 1997, dall’incontro con Melissa Proietti, esperta di moda, curatrice di eventi, ma soprattutto musa e co-ideatrice di molti progetti dell’artista, il percorso si sviluppa, oltre che in gallerie tradizionali, in ambienti off gallery come l’ex Galleria Sprovieri del ristorante Dal Bolognese a Piazza del Popolo o in concept store come Tad Roma e Milano. Le opere entrano a far parte di importanti collezioni private italiane e internazionali e Reboani viene inserito tra gli artisti dell’Electronic Art Café seguiti da Achille Bonito Oliva. Nel 1994, Dal Bolognese, Reboani espone “No Ordinary People”, in cui ritrae con tecnica materica gli uomini più carismatici del Novecento.

Nel 2007, da un’idea di Melissa Proietti, nasce la mostra “Must Have”, itinerante e sempre in fieri, di cui fanno parte le Pop-Bags, inserite nella prima edizione al Tad Concept Store di Roma e qualche mese più tardi a Milano, in occasione della Settimana della Moda. A questa seguiranno “Must Have Part II” (Mycupoftea, Roma) e “Must Have Part III” (WMilano Concept Store), in cui le icone dell’oggi diventano trasversali e al mondo fashion si aggiungono altri marchi simbolici e fortemente radicati come il Campari, lo Xanax, i Ray-ban.

Collabora con la Fondazione CittàItalia, partecipando per tre edizioni all’asta “L’arte di amare l’arte” (2008, 2009, 2010), a mostre collettive (Stop all’abuso sulle donne, 2010), fino all’esposizione al Macro di Roma nel dicembre 2011, inserito all’interno della rassegna “C’era una volta”. Nel 2009 l’emittente radiofonica RDS (Radio Dimensione Suono) lo sceglie come unico artista simbolo per promuovere una filosofia green, visto che Reboani per i suoi lavori si serve solo di materiali di recupero, in un’ottica di impegno sociale e salvaguardia del pianeta.

Venti sono i ritratti che realizza a note rock star di tutto il mondo, allestendo la sede romana della radio di Eduardo Montefusco.

Nel dicembre 2011 una nuova mostra personale alla Galleria La Nuvola in via Margutta conferma il successo di Marcello Reboani, il cui linguaggio segna un giusto equilibrio tra Pop Art e Arte Povera. Nel corso del 2012, dall’Hotel Ambra di Cortina al ristorante San Martino di Pietrasanta, molti sono i luoghi di tendenza che ospitano “Must Have”, concept exhibition in continua evoluzione. Nell’estate 2012 Reboani partecipa con diverse opere alla mostra collettiva “Marilyn Monroe – Tribute to a female icon”, organizzata dalla Galleria Ca’ D’Oro a Roma e Miami.

## **Marcello Reboani, “Wind, Wood and Art in between”**

*by Giulia Rossi*

Ever since the very beginning, with his first personal exhibition at the Malonei Gallery in Ibiza, in 1980, we have been witnessing Marcello’s intense relationship with the matter, as in the stage backdrops at the First-of-May concert in Rome, for Cesare Pierleoni’s direction. In the early 1990s, further to a long sailing cruise around the globe, Reboani releases his very first world maps: wooden panels, aluminum and plaster cast, decorated with mixed techniques, that replicates the physiognomy of the Earth.

It was in 1997 that Marcello met Melissa Proietti, a Fashion expert, an event curator but above all, the artist’s muse and project co-creator. Since then, the track keeps evolving not only in traditional galleries but also in off-gallery environments and lay-outs such as the Sprovieri Gallery at the Dal Bolognese restaurant, in Rome, Piazza del Popolo, or in concept stores like Tad Roma and Tad Milano.

Marcello’s creations become more and more present at important Italian and international collections. He is thus credited among the Electronic Art Café artists, coached by Achille Bonito Oliva. In 1994, at the Dal Bolognese restaurant, Reboani’s “No Ordinary People” is on show. This is where the artist gives us his portraits of the most charismatic figures of the twentieth century. Thanks to Melissa Proietti’s flair, in 2007, the first “Must Have Them” exhibition is on, itinerant and always in fieri. Part of the exhibits were the Pop-Bags, inserted in the first edition at the Tad Concept Store in Rome and a few months later, in Milan, too, on the occasion of the Milan Fashion Week. Later on, “Must Have Part II” (Mycupoftea, Rome) and “Must Have Part III” (WMilano Concept Store) are organized. The then icons become crosscurrent, and the world of Fashion is indeed enriched with other symbolic brands such Campari, Xanax and Ray-ban.

Marcello also collaborates with the CittàItalia Foundation, partaking in three editions of the “L’arte di amare l’arte” auction exhibition (2008, 2009 and 2010). He also took part to collective events (the “Stop abuses on Women” in 2010), all the way to have his exhibits on show at the Macro in Rome in December 2011, which was inserted in the “C’era una volta” review. In 2009, the radio network RDS-Radio Dimensione Suono picked him out as sole symbolic artist in order to promote its green philosophy, with a view to committing itself in social issues as well as in the preservation of our planet. Twenty is the number of portraits he made of notorious rock stars worldwide, so to set up the lay-out at Eduardo Montefusco’s Roman radio network headquarters.

In December 2011, Marcello articulates a new personal exhibition at La Nuvola Gallery, Via Margutta, Rome, and his success is confirmed. His language highlights a fair balance between Pop Art and Arte Povera. In 2012, right from the Hotel Ambra in Cortina to the San Martino restaurant in Pietrasanta, the artist’s creations keep being on show in many trendy locations, all willing to host “Must Have Them”, a concept exhibition in constant evolution. During the summer 2012, Reboani had many of his works on show at the collective exhibition “Marilyn Monroe – Tribute to a Female Icon”, organised by the Ca’ D’Oro Gallery in Rome and in Miami.



## **La fabbrica dell'iconografia pop firmata Marcello Reboani**

*di Rossana Soldano per Eosarte, febbraio 2012*

È assolutamente impossibile per un uomo riuscire a capire il significato metafisico che una donna può dare all'accessorio borsa. Figuriamoci riuscire a immaginare l'aurea di mistificazione capace di illuminare un determinato modello.

Almeno questo è quello che ho sempre pensato, fino a quando non mi sono imbattuta nelle opere di Marcello Reboani, talentuoso artista e, a quanto pare, attento e scaltro conoscitore del mondo femminile e, di conseguenza, del mondo in senso più ampio. L'artista romano ha compreso appieno l'iconografia femminile, diventando egli stesso un artigiano al servizio di tale – diciamolo – follia collettiva. Tra le opere della mostra, non a caso intitolata “Must Have”, fanno bella mostra creazioni ispirate alla leggendaria Kelly bag, modello di borsa creato da Hermès, il cui nome e fama sono indelebilmente legati alla sua più famosa estimatrice, Grace Kelly, lei stessa simbolo di uno stile irripetibile.

La mostra curata da Melissa Proietti è un trionfo del “must have”, dalle Kelly bag alle Nikon, dalle All Star Converse alla Vespa, dalle Manolo Blahnik (chi non ricorda le scarpe da cui era ossessionata la Carrie Bradshaw protagonista di “Sex and the City”?) al pacchetto di Marlboro, dal Jukeboxe anni Sessanta all'inconfondibile mela morsa della Apple.

Sarebbe comunque uno sgarbo all'arte soffermarsi sull'aspetto modaiolo, che ironicamente strizza un po' l'occhio al glamour, di questo artista poliedrico ed eccezionalmente creativo, non solo nella scelta dei soggetti – meglio, oggetti – ma soprattutto nell'accostamento e nella varietà dei materiali, nonché nella loro lavorazione. Tutto è in tecnica mista: stratificazioni, tavole in legno sovrapposte e mescolate ad alluminio, rame, acciaio, vetro e piombo e pellicola fotografica.

La tecnica di Reboani è grezzamente raffinata, mi si perdoni l'ossimoro, sorprendente e accattivante perché riproduce gli oggetti che conosciamo, gli oggetti di cui scegliamo di circondarci, perché, come lui stesso dice, “la creatività è come la libertà, ha un solo limite, se stessi”. È così che riesce a rendere indispensabile la sola rappresentazione di oggetti non indispensabili.

È lui, forse, il vero must have.

E concedetemi un'ultima bizzarria e un chiarimento. Parlando di oggetti non indispensabili, non mi riferivo alla Kelly bag, che è assolutamente indispensabile. Essendo un modello esclusivo di Hermès, che pur ordinandolo bisognerebbe aspettare un minimo di due anni per la consegna, non tutte possono permetterselo. Ciò non vuol dire che non trascorreremo la vita a bramarne il possesso. Lo so, è metafisica pura, ma è così.

## **Marcello Reboani's pop iconographic factory**

*Rossana Soldano*

It is just impossible for a single man to succeed in working out the very metaphysical meaning that a woman may attribute to an accessory...the handbag. Let alone the ability to figure out the mystification sphere whereby a peculiar model may be illuminated. Well, this is what I have always believed up until I once bumped into one of Marcello's singular creations. A talented artist and an awesome connoisseur of the Feminine world and thereby of universal issues. The Roman maestro has managed to fully comprehend the feminine iconography, becoming thus a proper craftsman capable of attending upon, say, collective folly. Among the items on display, unmistakably entitled “Must Have Them”, you will be delighted by exhibits such as those inspired to the legendary Kelly Bag, a Hermès creation, the fame of whom is tightly linked to its most notorious admirer, Grace Kelly, a symbol herself of what we may label as unrepeatable.

The Exhibition, articulated by Ms Melissa Proietti, was a triumph for the “Must Have them”, from the mentioned Kelly Bag to Nikon, from All Star Converse to the customized Vespa scooter at the centre of the room, from Manolo Blahnik (how could we ever forget the shoes for which “Sex & The City” protagonist Carrie Bradshaw goes literally nuts?) to the pack of Marlboro or from the 1960s Jukebox to the unmistakable Apple's bitten apple!

It would nonetheless be a slight to the world of Arts to focus on the trendy aspect, which ironically enough, flirts with glamour, to consider this creative and eclectic artist a mere craftsman. This is ever so true not only in picking out his subjects, I mean objects, and above all, in his matching the various materials at disposal as well as in his handling of the materials. All this is expressed through mixed technique, stratifications, wooden tables and boards overlapping and mixed with aluminum, copper, steel, glass and lead as well as photographic films. Reboani's technique is roughly refined, forgive me for my oxymoron, surprising and snappy simply because he revisits the objects that we do know, objects we are happy to be surrounded with, and as he himself put it, “Creativity is just like Freedom, it has a sole limit, itself!”. This is exactly how he does manage to make his unique way of representing non-indispensable objects turn into essential ones.

Don't you reckon it is indeed he who happens to be the true “Must Have”?

Will you please allow me to conclude with another oddity? When I mentioned non-indispensable objects earlier, I did not mean to refer to the Kelly Bag, which is indispensable indeed! Given the exclusive Hermès model, and bearing in mind the necessary two-year awaiting period prior to delivery - well, on top of this, not everyone may be able to afford it. This does not mean they will not spend their lives yearning for owning one. I'm aware of it, I know, this is pure metaphysics, and that's the way it is!

## **Marlboro sì, ma ecompatibili**

*Intervista di Virginia De Simoni a Marcello Reboani per Seroxcult, marzo 2012*

Al via la sesta tappa del progetto itinerante “Must Have” di Marcello Reboani, nato nel 2007 da un’idea di Melissa Proietti, curatrice ed esperta di moda e design. La fortunata rassegna dell’artista romano, prestigioso protagonista della scena artistica italiana, ha avuto un grande successo mediatico. Pubblico e collezionisti lo hanno accolto con grande entusiasmo.

### **Virginia De Simoni: Come nasce l’idea di una mostra così particolare?**

Marcello Reboani: “Must Have” nasce per caso nell’estate 2007, durante una lunga sosta all’aeroporto di Atene. Melissa (curatrice di tutte le mie mostre, co-ideatrice di molti “Must Have” e madre di mio figlio Tommaso), nota un libro dal titolo curioso e modaiolo: "101 cose da avere prima di morire".

In copertina, una Birkin bag verde fluo. Al tempo di certo non conoscevo la differenza tra una borsa di Hermès e una di Gucci, ma per Melissa quel libro fu una folgorazione: sapeva perfettamente che ero alla ricerca di un’idea stimolante e innovativa. Dopo dieci minuti avevamo già deciso tutto: nome del progetto, icone da realizzare, materiali da utilizzare (avevamo appena sgombrato l’ufficio di un amico che ci aveva messo a disposizione tanti vecchi tavoli, cassetti, tavole, espositori da smontare e recuperare), e Melissa, che ha sempre avuto una visione a 360 gradi di ogni progetto, aveva già in mente persino la location!

### **VDS/ Tu e Melissa Proietti, instancabile collaboratrice, siete arrivati alla quarta edizione di “Must Have”. Come si è evoluto il progetto?**

MR/ Must Have è in realtà un progetto in continua evoluzione: la prima edizione fu realizzata in collaborazione con Tad Concept Store di Roma, per la quale Melissa ed io studiammo una serie di icone, dalla Kelly bag al Marvis, dai Ray-Ban al Rolex , e ancora la celebre bottiglia dell’Absolut Vodka al pacchetto Marlboro. La mostra ebbe un enorme successo e Tad allestì le vetrine del Concept Store milanese con i “Must Have” durante la fashion week. Successivamente abbiamo esposto nuovi “Must Have” in altre location, sempre off gallery per poi approdare in una galleria di Roma convinti che fosse giunto il momento di presentare una raccolta completa delle opere realizzate tra il 2007 e il 2011. “Must Have”, dalla prima edizione ad oggi, si è fatto forte della collaborazione di sponsor e mediapartner importanti come Radio Dimensione Suono o l’azienda Acquazone, produttrice del motorino elettrico Oxygen condividendo appieno la mia green philosophy.

### **VDS/ L’attenzione nei confronti dei temi sociali, tra i quali la salvaguardia dell’ambiente, è ravvisabile nella tua produzione artistica. È un pretesto per realizzare la tua poetica o per te ha un significato altro?**

MR/ Dai tempi del diploma (Accademia delle Belle Arti di Roma, Scenografia), mi divertivo a recuperare vecchi pannelli di compensato ed altri materiali per realizzare fondali di scena. Mi rendevo conto che qualsiasi materiale era per me facilmente recuperabile a costi zero: tutto ciò di cui avevo bisogno, lo potevo trovare nella grande cantina della casa di famiglia in campagna oppure dai rigattieri, o semplicemente fuori dai cassonetti. Il tutto ruota intorno a quella che ancora oggi amo definire "economia della materia", che certamente trae le sue origini dalla poetica dell’Arte Povera, ma anche da una ben radicata consapevolezza dell’ecosostenibilità. Un mobile vecchio e distrutto, la vecchia scrivania di un ufficio, il vetro di una finestra, i pallets che usano i trasportatori, tutto può essere utile e riutilizzato per creare. I “Must Have”, status symbol tanto ambiti nella società contemporanea, diventano per me un pretesto colorato, divertente e bello, per esaltare la materia, unica e vera protagonista del mio lavoro.

### **VDS/ Leggendo la tua biografia ci si confronta con un percorso artistico che ti ha portato ad esporre in luoghi non convenzionali, in cui la moda, il design, e l’arte si fondono. Come mai questa scelta?**

MR/ Ho sempre sostenuto che l’arte dovesse uscire fuori dai luoghi deputati e mischiarsi il più possibile con i giovani, le tendenze, la musica, con la moda e con il cibo. In questo sono un artista sui generis e il mio percorso è stato diverso da quello di tanti altri. Ho avuto la fortuna di vedere sin dall’inizio i miei lavori in collezioni importanti, fatto che mi ha reso allo stesso tempo più libero, ma anche più incosciente. Sono convinto che oggi sia importante, anche se in Italia è difficilissimo, lavorare e collaborare con le istituzioni e i poli museali, per crescere professionalmente ed avere visibilità anche all’estero.

### **VDS/ Quali sono i tuoi progetti per il futuro?**

MR/ “Must Have” è nato ufficialmente nel 2007 e non si è mai concluso. È diventato un progetto itinerante che coinvolge ogni volta luoghi, istituzioni e sponsor diversi. Per me è un’avventura molto stimolante, come un viaggio alla scoperta di paesi che non si conoscono. Il progetto, concepito insieme a Melissa, è ora quello di portare i “Must Have” fuori dall’Italia, perché la sensibilizzazione e l’impegno ecologico, oggi più che mai, non devono avere confini.

## **Marlboro, Go for it, as long as they are eco-compactible**

*Virginia De Simoni's interview of Marcello Reboani on Serocult, March 2012*

The sixth stage of Marcello Reboani's "Must Have Them" itinerant project is now on! Originating in 2007, further to Melissa Proietti's idea - a curator as well as a Fashion and Design expert - the Roman Maestro's successful exposition, along with his protagonism on the Italian artistic scene, have contributed to obtain a great media echo. Visitors and attendees as well as collectors, all welcomed him with heartfelt enthusiasm.

### **Virginia De Simoni (hereafter referred to as VDS):**

#### **How did the idea for such a peculiar exhibition come to your mind?**

Marcello Reboani (hereafter referred to as MR): "Must Have Them" came to birth by pure chance, at Athens airport, during the summer 2007. Melissa, curator for my every single exhibition, deviser for many of the "Must Have Them" exhibits as well as our son Tommaso's mother, bumped into a book with an odd and trendy title, "The 101 things to have before passing away!".

On the front cover, she could single out a green fluorescent Birkin bag.

At the time, I was unable to tell the difference between a Hermès and a Gucci handbag, whereas for Melissa, it was a proper brainwave. She knew that I was longing for an innovative idea. Well, ten minutes later we had made up our minds regarding every single detail: the name for the project, the icons to create, the materials to use. Bear in mind we had just cleared the office that a friend had agreed to let us tidy up, giving us the opportunity to grab some tables, drawers and a few displayers to be recycled. This is when Melissa, who has always had a 360° view, told me she had everything clear in her mind, including the location itself!

#### **VDS: Melissa, your indefatigable collaborator, and you, have now reached the fourth edition of "Must Have Them".**

##### **How has your project evolved?**

MR: "Must Have Them" has always been a project subject to constant evolution. The first edition was carried out in partnership with Tad Concept Store in Rome. Melissa and I decided to get into a series of icons to be studied, from Kelly bag to Marvis, from Ray-Ban to Rolex as well as the notorious bottle of Absolut Vodka to the pack of Marlboro. The exhibition was very successful and Tad adorned the shop windows of the concept store in Milan throughout the Fashion Week. Later on, we exhibited some new "Must Have Them" at other locations, still off gallery, and then ended up in a gallery in Rome, fuelled by the conviction that it was high time we offered an exhaustive set of those creations released between 2007 and 2011. "Must Have Them", since its very first edition, has been delighted to avail itself of the sponsorship of media partners such as Radio Dimensione Suono as well as companies like Acquazone, the electric Oxygen scooter manufacturer I totally share my green philosophy with.

#### **VDS: The attention you pay to social issues, namely the environment protection, is clearly present throughout your artistic creations. Is this a mere pretext to achieve your poetic expression or does it nest another meaning?**

MR: Ever since my graduation days (Accademia delle Belle Arti di Roma, Scenography), I have always had fun salvaging used plywood panels as well as other materials to create backdrops and stage flats. I realized then how easy it was for me to recuperate whatever material I was given, at no cost at all. I could, indeed, find whatever I needed at the time by simply paying a visit to my family country home

cellar, by getting them at second hand dealers or by simply picking them in dustbins. Everything is set according to what I take pleasure in defining "Material Economy", which originates from the poetics of Arte Povera and from an awareness regarding eco-sustainability. A disused and destroyed mobile phone, an abandoned office desk, a window glass, some pallets used in transportation, you name it!, every single object may be re-used in order to create. "Must Have Them" items represent a status symbol that are being longed for in contemporary societies. They do tend to become a colored subterfuge, entertaining and beautiful, in order to highlight the material who happens to be the true protagonist of my creations.

#### **VDS: Your artistic career has taken you to exhibit your works at unconventional locations, where Fashion, Design and Art intermingle. How come you opted for that?**

MR: I have always affirmed that Art should break away from assigned venues and fuse with the Young, trends, music, fashion and food. I do feel I am a generis artist and my career has been quite different from that of so many other people. Ever since I got started, I have been ever so lucky to see my exhibits displayed at major collections. All this did contribute to help me become both an artist with a great sense of freedom and more unconscious. I am convinced, besides the fact it can be very difficult in Italy, collaborating with the institutions and museums in order to grow professionally speaking and to gain major visibility abroad, too.

#### **VDS: What are your future plans and projects?**

MR: "Must Have Them" was officially born in 2007 and has never stopped ever since. It has become an itinerant project which gets locations, institutions and sponsors involved. It represents a very stimulating and challenging adventure, similar to one of those trips you go for so to discover places you still don't know. The project, conceived along with Melissa, is now focusing on taking "Must Have Them" abroad, because both sensitization and ecological engagement, today, more than ever before, must remain borderless.



Ph. Viviana Berti

### Marcello Reboani

Marcello Reboani nasce a Roma nel 1957. Vive tra la Capitale e una piccola isola del Dodecaneso. Nel 1979 si diploma in scenografia all'Accademia delle Belle Arti, allievo di Toti Scialoja, e da questo momento inizia un percorso artistico che lo porta a esporre in importanti spazi in e off gallery e a partecipare a prestigiose mostre collettive per istituzioni pubbliche e private. Amato da collezionisti italiani e internazionali, plasma la materia con agilità e leggerezza, e con tecnica sapiente la porta di volta in volta a interpretare ritratti, oggetti, planisferi, in cui è ben riconoscibile il tratto dell'artista.

### Melissa Proietti

Laureata in Lettere, con un'esperienza internazionale nel settore dell'arte e della moda. Una curatrice sui generis che ama seguire il percorso dell'artista, dalla realizzazione dell'opera alla vendita di quest'ultima, scegliendo e sperimentando location espositive non convenzionali che rivelano una sensibilità e una formazione poliedrica.

### Marcello Reboani

Marcello Reboani was born in Rome in 1957. Currently living between the Italian capital city and a tiny Greek island in the Dodecanese. In 1979, one of Toti Scialoja's scholar, he graduates in Scenography at the Accademia delle Belle Arti, in Rome. Ever since, he has set off on his artistic journey which will then take him to display his exhibits in some of the most relevant in and off galleries, and to partake in prestigious shared exhibitions for public and private institutions alike. Appreciated by Italian and Foreign collectors worldwide, Marcello does artfully succeed in shaping the materials he is to transform with lightness and suppleness. It is thanks to his wise technique that he manages to skillfully interpret portraits, objects, maps of the world in which Marcello's artistic touch is clear.

### Melissa Proietti

A graduate in Letters and an international connoisseur of the world of Arts and Fashion. An industrious curator indeed, who feels it her duty to stick to the creation, right from its very birth, all the way to its being offered for sale, picking out and experiencing unconventional expositive locations which do reveal a peculiar, multifaceted and eclectic background and sensitivity.



Ph. Gloria Fegiz

questo è un  
**MUST HAVE**  
realizzato da  
**MARCELLO REBOANI**  
con materiali riciclati

FASHION IS WHAT YOU  
BUY, STYLE IS WHAT YOU  
DO WITH IT.

[www.marcelloreboani.it](http://www.marcelloreboani.it)

